



Број: 07-986/20 - 1  
Датум: 6.07.2020.  
Београд

Биро за друштвена истраживања БИРОДИ  
Зоран Гавриловић  
[zoran.gavrilovic@birodi.rs](mailto:zoran.gavrilovic@birodi.rs)  
Београд

Поштовани,

Генерални секретаријат председника Републике Србије проследио је Регулаторном телу за електронске медије (РЕМ) Ваш допис на даљу надлежности и поступање.

Увидом у садржај дописа, установљено је да се на РЕМ односи кратки део на почетку у коме тражите од РЕМ-а и новинарских удружења да спрече „прикривено рекламирање изборних листа у изборном блоку“. Посебно од РЕМ-а тражите да својим упутством спречи „ову професионално нечасну радњу, која од медија прави средство пропаганде, а од медијског садржаја рекламу“, подсећајући да пракса „тзв. партијских камера постоји од 2012. године“.

У вези са Вашим захтевом, обавештавамо Вас да је Савет РЕМ-а у фебруару 2020. године донео *Правилник о начину извршавања обавеза јавних медијских сервиса током предизборне кампање* (Сл. гласник РС, 11/2020), а почетком марта 2020. године *Препоруку комерцијалним пружаоцима медијске услуге о обезбеђивању заступљености без дискриминације у току предизборне кампање регистрованих политичких странака, коалиција и кандидата*.

У овим подзаконским актима прописано је јавним медијским сервисима, односно препоручено комерцијалним пружаоцима медијске услуге понашање током предизборне кампање.

У завршном извештају РЕМ-а о изборима одржаним 21.06.2020. године биће презентована квантитативна и квалитативна анализа протеклих избора, која ће, претпостављамо, обухватити и појаву коју сте поменули у Вашем допису.

Израћина директорка  
Рајса Галић-Бертић

